



Schéma sectoriel
Appui aux entreprises
Numérique

SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
I. ETAT DES LIEUX	6
I.1 Contexte régional	6
I.2 Implication des CCI	14
II. OBJECTIFS ET PLAN D’ACTIONS	18
II.1 Les objectifs des CCI de la région	18
II.2 Le cadre politique et relationnel	18
II.3 La déclinaison des objectifs en plan d’actions	19
III. MODALITES DE MISE-EN-ŒUVRE.....	19
III.1 L’organisation de la mise en œuvre.....	19
III.2 L’affectation des ressources consulaires	20
IV. SUIVI, MISE-A-JOUR, EVALUATION DU SCHEMA.....	21
IV.1 Les indicateurs retenus	21
IV.2 L’évaluation	21
IV.3 Les adaptations.....	21
V. Rédacteurs - Commission de coordination régionale.....	22

INTRODUCTION

La croissance des entreprises repose sur le développement de l'économie numérique. Il s'agit d'un constat partagé que la transformation numérique de l'économie soit volontaire pour certaines entreprises ou imposée pour d'autre.

L'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) est un facteur substantiel de l'augmentation de la productivité et représente des opportunités de marché pour les entreprises.

L'impact du numérique touche de manière transversale l'ensemble des secteurs que ce soit dans les services, les commerces ou encore dans l'industrie.

Pourtant, selon une enquête d'Ipsos-Cesi-Le Figaro (Observatoire Social de l'Entreprise, Vague 10) de mai 2016, plus des deux tiers des patrons de PME ne sont pas conscients des enjeux de la transformation numérique. En effet, selon cette étude, moins d'un chef d'entreprise de moins de 250 salariés sur trois, juge le sujet de la transition numérique stratégique ou essentiel pour son entreprise.

Selon une étude de Gilles Babinet, pour l'Institut Montaigne, de février 2013, intitulée "Pour un new deal numérique", l'économie numérique en France a représenté, en 2011, plus de 900 000 emplois équivalents temps plein, 91 milliards d'euros ainsi qu'un tiers des investissements en recherche et développement.

Le numérique ne peut plus être envisagé comme un segment de l'économie ou une filière autonome des autres : il est avant tout un enjeu transversal et capillaire, source de croissance pour l'ensemble de l'économie et de compétitivité pour les entreprises sachant l'exploiter dans leur chaîne de valeur. Comme cette transversalité rend difficile l'évaluation du poids du numérique, l'Inspection générale des Finances (IGF) a utilisé "l'indice global de recours aux TIC " établi par l'INSEE en 2010 pour mesurer l'impact du numérique dans l'économie française.

Ainsi, en 2011, 80 % de l'économie française est concernée par le numérique :

- * Le Cœur de l'économie numérique (technologies et infrastructures, télécommunication, informatique et économie du net) représente 5,2 % du PIB et 3,7 % de l'emploi ;
- * Les secteurs transformés par le numérique (édition, musique, audiovisuel, finances, publicité) représentent 12 % du PIB
- * Les secteurs pour lesquels le numérique a entraîné d'importants gains de productivité sans transformation profonde (commerce et distribution, industrie automobile, administration, enseignement, etc.) représentent 60 % du PIB
- * Les secteurs peu ou pas touchés par le numérique (agriculture, pêche, restauration, service à la personne) représentent 22 % du PIB

Le numérique amène de nouvelles tendances et de ruptures en matière de technologies (cloud, monnaie électronique, big data, impression 3D, intelligence artificielle,...), de nouveaux usages et de nouvelles expériences (mobilité, DIY, co-création de masse, économie du partage, « uberisation »...).

Le numérique révolutionne aussi les modèles d'affaires. Les écosystèmes numériques créent de nouvelles chaînes de valeur, les barrières d'entrées traditionnelles explosent, la concurrence n'est plus là où l'entreprise pensait qu'elle était et le phénomène de « l'ubérisation » démontre les limites des anciens modèles d'affaires. Ces nouveaux modèles peuvent entraîner la disparition totale de certaines entreprises qui n'auront pas anticipé ces changements.

C'est dans ce contexte que les chambres de commerce et d'industrie doivent jouer un rôle, en sensibilisant, en informant et en accompagnant les entreprises dans cette transition numérique, en particulier pour celles qui ne sont pas toujours suffisamment armées face à ces nouveaux défis.

Contexte & principaux enjeux pour les 5 ans à venir

- * Transversalisation du "numérique/digital" présent dans tous les secteurs, devant donc être pris en compte comme une composante métier par l'ensemble des conseillers CCI.
- * Déploiement des infrastructures THD : besoin d'accompagnement sur les usages liés au THD
- * Nouveaux défis technologiques & organisationnels : BigData, Mobilité, Internet des objets, télétravail, nouveaux business modèles.
- * Sensibiliser, informer les entreprises pour leur conversion au numérique.
- * Accompagner les dispositifs FrenchTech dans le Grand Est

Précisions

Le périmètre de l'économie numérique pris en compte dans le présent schéma sectoriel concerne la transformation numérique en général, les enjeux de gouvernance et de politiques publiques (THD, French Tech, programme transition numérique).

Il s'agit d'être en capacité de développer des actions d'information et de sensibilisation à la transformation numérique pour toutes les entreprises (le cas échéant avec d'autres partenaires).

Il s'agit également pour les équipes/personnes en charge de la thématique d'être en veille active permanente sur les nouveaux usages en restant connectés à l'écosystème du numérique (filiale).

Il convient également, lorsque les ressources le permettent, de développer des partenariats pour des opérations de type « hackathon », « startup week-end » et toute initiative permettant de rendre les CCI visibles dans la nouvelle économie.

Pour les interventions liées plus directement aux usages numériques pris en compte dans d'autres schémas (Industrie, commerce, tourisme, création,...) les collaborateurs spécialisés "économie numérique" peuvent intervenir en appui lorsque les organisations territoriales le permettent.

I. ETAT DES LIEUX

I.1 Le contexte régional

Selon une étude de l'INSEE de mars 2017 (INSEE Grand Est, Analyses n°40), le secteur des technologies de l'information et de la communication rassemble 34 000 emplois dans le Grand Est. Ce secteur est stratégique pour la compétitivité de l'économie du territoire, en ce qu'il transforme le paysage dans lequel les entreprises évoluent, que cela soit en termes de stratégies, de modèles économiques, d'organisation...

Mais il constitue également un risque pour les entreprises qui ne négocieront pas le virage de leur transformation numérique, confrontées de plus en plus à de nouvelles concurrences.

Avec la fusion des régions au 1er janvier 2016 et par la mise en place de projets structurants, le secteur dispose de nouvelles opportunités pour accélérer sa croissance et par effet d'entraînement, celle de l'ensemble de l'économie du Grand Est.

Le secteur connaît une dynamique certaine, tout d'abord du fait d'initiatives d'acteurs locaux, associations et clusters, tels que Rhénatic, CINESTIC, Alsace Digitale, Numica, Grand Est Numérique...

En outre, plusieurs projets structurants ont été mis en place apportant de nouvelles opportunités pour ce secteur :

- **Le déploiement du très-haut débit**

L'action combinée des acteurs privés sur les zones denses et AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement) et des réseaux d'initiative publique (RIP), portés par la Région et les départements va créer de nombreuses opportunités tant pour la filière que pour ses clients. Il s'agit d'accompagner cette transformation numérique.

- **La French Tech**

Les labels FrenchTech du Grand Est sont des opportunités nouvelles pour développer les « fertilisations croisées » entre la filière numérique et les secteurs d'activités impactés et visés par les labels.

- Label « Métropole French Tech » pour LORnTECH, opérateur du Pass FrenchTech et de fait, présente dans les réseaux thématiques
- Forte présence de la région dans les 9 réseaux thématiques French Tech
 - IoT Manufacturing (Lorraine et Alsace)
 - FinTech (Lorraine)
 - Sports (Champagne Ardenne avec le projet Fabrik du sport)
 - Health Tech (Alsace et Champagne Ardenne)

- **Le programme gouvernemental « Transition Numérique »**

Lancé par le Gouvernement en 2012, le programme « Transition Numérique » aide les TPE et les PME à s'approprier les nouveaux usages numériques et à intégrer ces technologies pour améliorer leur compétitivité.

Pour ce faire, « Transition Numérique » s'appuie sur un maillage territorial de plusieurs centaines de Conseillers au Numérique du secteur public et des consultants du secteur privé au contact direct des entreprises.

En Alsace

La Filière

La filière numérique (définition cœur de métier de l'OCDE) compte près de 2000 entreprises pour environ 13000 emplois.

Il est à noter que plus de 1600 entreprises comptent moins de 5 salariés, 800 ont entre 10 et 250 salariés et 196 sont des ETI qui emploient entre 250 et 5000 salariés.

L'écosystème des entreprises du numérique

L'association Rhénatic est le cluster représentatif rassemblant les professionnels du numérique et des entreprises ayant une forte valeur ajoutée avec l'intégration de services numériques dans leurs offres. La CCI Alsace Eurométropole a signé une convention de partenariat avec Rhénatic afin de porter ensemble des actions de sensibilisation/information sur la numérisation de l'économie.

Alsace Digitale est une association ayant pour ambition d'animer et de promouvoir la révolution numérique dans la région Alsace. Soutenue par l'Eurométropole de Strasbourg, elle a ouvert à Rivétoile en avril 2012 "La Plage Digitale", le premier espace de coworking de Strasbourg.

Alsace digitale est à l'initiative du Startup Week-End Strasbourg et anime un hackathon industrie avec des entreprises représentatives du secteur en Alsace.

La French Tech Alsace

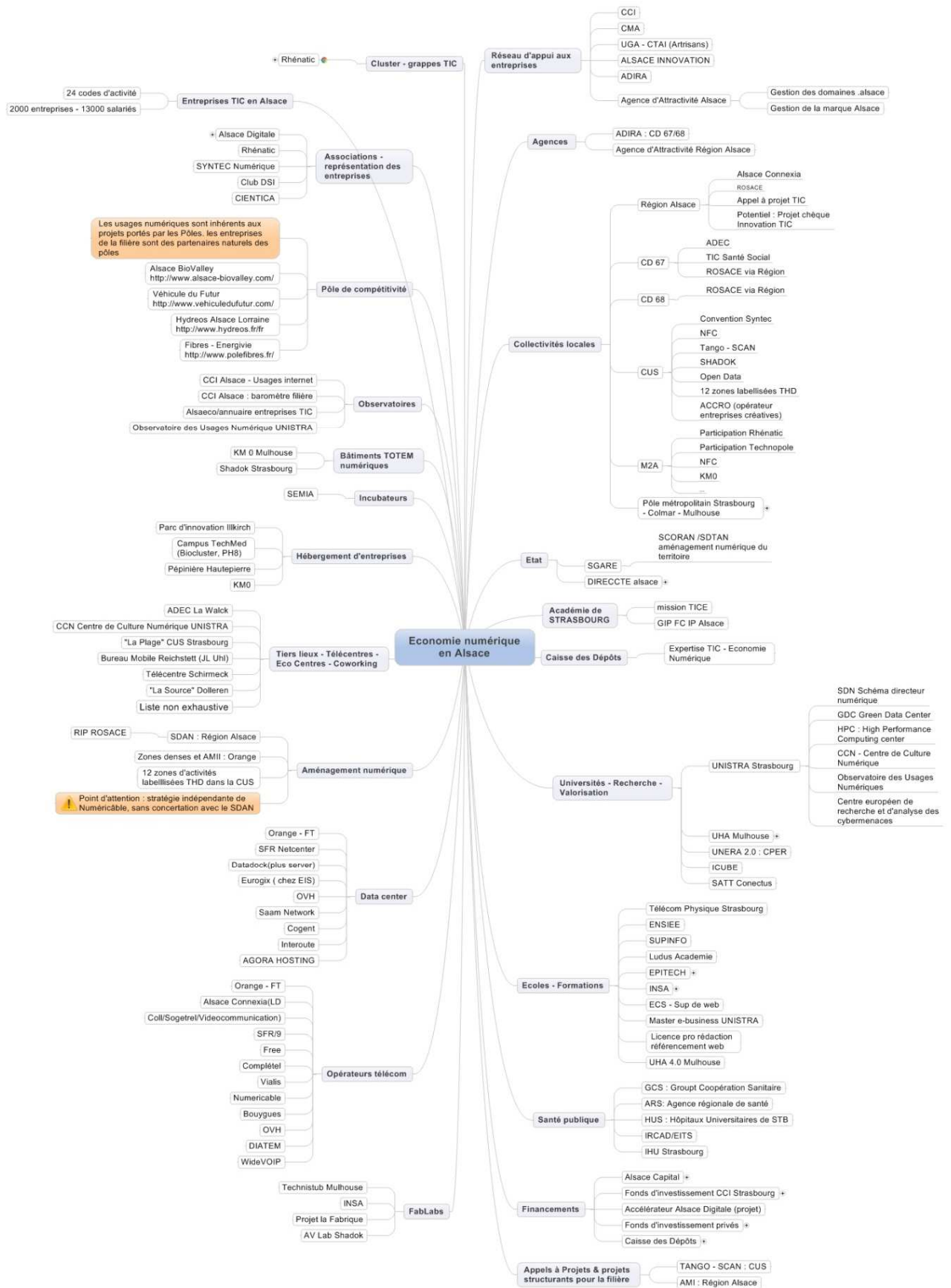
Deux labellisations thématiques en Alsace, MedTech & Biotech ainsi que IOT Manufacturing.

Les candidatures ont été portées par le Pôle Métropolitain Strasbourg/Colmar/Mulhouse.

Deux bâtiments totem sont identifiés : le Shadok à Strasbourg et le KMO à Mulhouse.

La CCI Alsace Eurométropole participe activement à la FrenchTech Alsace (financement de projets InovCampus à Mulhouse, implication des élus dans les comités de pilotage et des équipes dans les comités techniques).

La cartographie synthétique de l'écosystème numérique alsacien



En Champagne-Ardenne

La Filière

La filière numérique (définition cœur de métier de l'OCDE) compte près de 1700 entreprises pour environ 10 000 emplois.

L'écosystème des entreprises du numérique

L'Association NUMICA rassemble les DSI professionnels du numérique et des entreprises ayant une forte valeur ajoutée avec l'intégration de services numériques dans leurs offres.

L'Association Ardennes numérique, « le réseau Européen des professionnels du digital et du numérique dans les Ardennes » défend et valorise les compétences numériques sur le territoire. Elle organise régulièrement des événements, actions collectives dédiées et des projets digitaux.

Perspectives Numériques est une association de prestataires ayant pour ambition d'animer et de promouvoir les Mutations Numérique auprès des entreprises dans le Département de l'Aube. Elle soutenue activement par la CCI de l'Aube.

« La Capsule by Reims coworking » est à l'initiative de la « Jelly Week » et anime un espace de co-working permanent au sein de la cci de la Marne avec des entreprises représentatives du secteur.

L'Association Innovact Center accompagne l'**innovation**, en favorisant **l'implantation et le développement de projets de créations d'entreprises innovantes à Reims** et alentours (Epernay, Sézanne, Fismes, Anglure...) par un programme d'accélération.

Le réseau ENE (Espace Numérique Entreprises) de Champagne- Ardenne conforte son projet initial de

« **Diffuser les usages du numérique auprès des ressortissants.** » Pour cela, le centre de ressources propose une démarche en silo :

- **Informer** sur les enjeux et les usages du numérique.
- Puis **Accompagner** le chef d'entreprise dans sa réflexion stratégique numérique.
- Enfin faire de la veille et **Anticiper** sur les usages innovants.
- Dans la phase d'accompagnement l'ENE se positionne sur un programme régional de **formations, collectives et individuelles**, organisées en région et des ateliers.

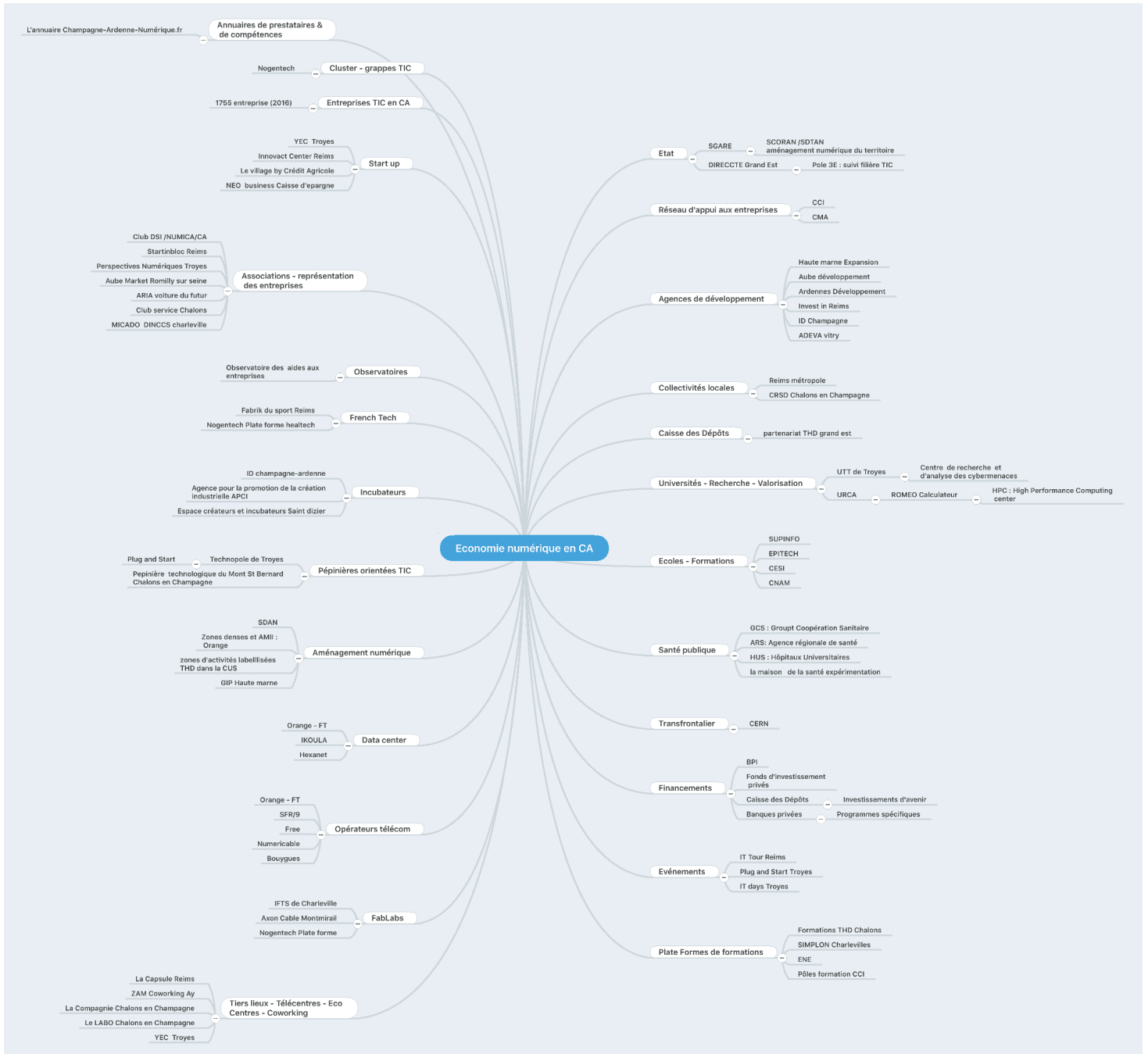
La French Tech

Deux labellisations thématiques en Champagne-Ardenne, Health Tech ainsi que French Tech « Fabrik du sport ».

Les candidatures ont été portées par les villes de Nogent et de Reims.

La CCI Haute-Marne participe activement au Pôle technologique de Nogent via le Financement de projets, implication des élus dans les comités de pilotage et des équipes dans les comités techniques.

La cartographie synthétique de l'écosystème numérique en Champagne-Ardenne.



En Lorraine

La Filière

La filière numérique (définition cœur de métier de l'OCDE) compte près de 2000 entreprises pour environ 10 000 emplois.

L'écosystème des entreprises du numérique

Nancy Numérique regroupe plus de 80 membres, essentiellement des entreprises issues du secteur numérique. L'association se présente comme le « cluster des intelligences digitales » et réunit ses membres sur des sujets liés aux changements sociétaux liés au numérique. Le business se développe entre membres de manière indirecte, les rencontres entre ceux-ci lors des événements Nancy Numérique, permettant de créer du lien.

Grand Est Numérique est une association visant à animer et structurer l'écosystème numérique en Lorraine et dans le Grand Est et au Luxembourg. Ses activités portent essentiellement sur l'organisation de manifestations visant à réunir les professionnels de la région afin de se faire connaître et développer des affaires ensemble.

Sa manifestation la plus importante est #GEN qui a lieu tous les ans durant le dernier trimestre à Metz, réunissant près de 1000 personnes.

CINESTIC est un cluster créé en 2015 ayant pour vocation d'accompagner les acteurs de l'image et du numérique, comptant plus de 70 membres.

Son siège est basé à Epinal, dans le cadre de la stratégie de la mairie autour de l'image, mais le cluster souhaite rayonner sur le Grand Est.

L'association TechTic&Co basée à Thionville-Yutz s'est donnée pour mission de sensibiliser et de diffuser la culture des TIC en particulier auprès des scolaires. Par ailleurs, la structure cherche à favoriser le développement d'un réseau autour des sciences avec le grand public, le milieu scolaire, universitaire et industriel. Son action couvre plus particulièrement le territoire autour de Thionville et Yutz mais s'étend aussi à l'ensemble de la Moselle.

La Poudrière est un espace de co-working ayant vocation à être un « incubateur in vivo d'innovation sociale ».

Initialement basée dans le centre-ville de Nancy, elle a rejoint en 2016 le bâtiment totem LORnTECH, le Paddock.

Yeast est une association regroupant des Business Angels s'intéressant aux projets numériques (tous domaines).

Transmedia Grand Est est une association regroupant des acteurs des industries culturelles et créatives se réunissant plusieurs fois par an pour évoquer ensemble et partager les expériences relatives au développement des métiers des industries culturelles et créatives face aux évolutions numériques

Synergie est reconnue pour sa gestion de pépinières innovantes à Metz et Yutz (accompagnement et hébergement de 25 start-ups dans le domaine du numérique).

La French Tech

LORnTECH est le projet porté par le Sillon Lorrain dans le cadre du label « Métropole French Tech ».

Outre le label métropole French Tech, le Sillon Lorrain est également labellisée « réseau thématique French Tech » pour ses projets sur les Fintech et sur les matériaux intelligents (réseau thématique IoT Manufacturing).

La cartographie synthétique de l'écosystème numérique lorrain



MATRICE SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Un écosystème numérique dynamique - La French Tech dans le Grand Est - Des personnes ressources disposant d'une expérience importante au sein de certaines CCI du Grand Est 	<ul style="list-style-type: none"> - Disparités de moyens entre les CCIT - Disparités d'actions en matière numérique entre les CCIT - Le manque de « culture numérique » dans les services - Un secteur numérique peu développé dans la région des activités trop concentrées dans les grandes agglomérations* - Des centres de décisions des entreprises insuffisamment implantés sur le territoire* - Les métiers des TIC peu présents dans le reste de l'économie*
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Le besoin d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique - Déploiement du Très Haut Débit (THD) dans le Grand Est - Une force commune pour pouvoir disposer du « chèque numérique »** 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de moyens humains par rapport aux ambitions - Un « trop numérique » insuffisamment structuré et organisé dans le Grand Est qui peut brouiller le discours - La transversalité du numérique

* Source : INSEE Analyses Grand Est, n°40, mars 2017

** Dispositif européen mis en œuvre par certaines Régions et porté par les CCI concernées, non appliqué à ce jour par la Région Grand Est

Enjeux clés et projets structurants

Enjeux :

Pour la filière, contribuer au renforcement de la filière notamment en aidant à sa structuration (clusters, associations d'entreprises, ...). En s'associant aux acteurs de la filière pour mener des actions d'information/sensibilisation/formation sur l'évolution rapide des usages numériques.

Pour les entreprises hors filière, développer la culture numérique et proposer un programme d'information/sensibilisation/accompagnement afin de permettre une intégration rapide des nouveaux usages numériques dans la stratégie des entreprises.

Projets structurants :

à l'échelle du Grand Est, le déploiement du très haut débit, à travers les initiatives privées (Zones denses et AMI) et les initiatives publiques (RIP). Il s'agit de mettre en œuvre un dispositif d'information, sensibilisation, accompagnement afin que les entreprises s'approprient de nouveaux usages rendus possibles par les offres très haut débit qui leur seront proposées. Ces usages pouvant être très innovants et nécessiter un temps de maturation, il faut démarrer les actions très en amont de l'arrivée des offres afin de permettre aux entreprises de faire évoluer leur stratégie.

I.2 Implication des CCI

Les activités en matière de numérique entre les différentes CCIT du Grand Est sont très disparates. Contrairement à tous les autres secteurs, les actions sont très diverses. Il convient donc de s'appuyer sur le plus petit dénominateur commun.

Alsace

Commission Economie Numérique en place depuis 2011.

Pour la mandature actuelle, 29 élus inscrits à la Commission. (13 membres titulaires, 6 membres associés, 10 conseillers techniques)

Une équipe de 3 personnes basées à Strasbourg et Mulhouse.

Budget prévisionnel 2017 de 330 K€ environ.

- **Priorité 1 - développer la culture numérique/digitale**
Développer les compétences numériques de tous les conseillers CCI
Proposer aux élus de bénéficier du dispositif
Se préparer à porter le dispositif au niveau Grand Est
Imaginer une offre de service pour les entreprises
Moyens : Equipe économie numérique, plateforme numérique, autres conseillers référents
- **Priorité 2 - Informer/sensibiliser/accompagner aux usages numériques**
Pour les entreprises du territoire (essentiellement les petites entreprises)
En associant les autres acteurs de l'éco-système aux actions menées
En accompagnement du déploiement du THD
De manière collective et parfois individuelle (Bizz&Buzz, ateliers, RDV, ...)
Moyens : équipe économie numérique, partenaires, ressources budgétaires (THD)
- **Priorité 3 - Maintien de l'expertise de l'équipe**
Veille et prospective
Rencontres & échanges avec les acteurs de la filière
Accompagnement d'autres conseillers sur des dossiers à forte valeur numérique/digitale.
- **Priorité 4 - Etre présents dans les dispositifs de gouvernance du numérique et favoriser une coordination des acteurs.**
Identifier les organismes & dispositifs dans lesquels nous devons être présents/représentés/actif.
Mobiliser des élus de la commission pour être impliqués pour ces représentations.
Associer plus d'acteurs de l'éco-système à notre commission pour faire émerger une coordination.

Outils déployés en Alsace

Plateforme d'acculturation numérique (Coorpacademy).

Ateliers collectifs pour les créateurs d'entreprises.

Ateliers collectifs thématiques sur les usages numériques et le très-haut-débit. (en liaison avec les acteurs du dev éco dans les territoires)

Conseils individualisés pour les TPE (cahier des besoins, analyse du profil numérique)

Organisation d'événements sur le thème du numérique (Bizz&Buzz et sessions thématiques tout au long de l'année)

Participation active aux animations sur le thème des usages numériques organisés par les partenaires de l'écosystème (CMA, Rhénatic, Université, Alsace Digitale, Eurométropole, Région, ...)

Indicateurs en Alsace

Info/sensibilisation collective (A6-IA1)

- Nombre événements, participants, entreprises

Accompagnement collectif (A06- IA1)

- Nombre d'entreprises concernées, participants

Accompagnement individuel (A07IA1)

- Nombre d'entreprises, participants

+ Indicateurs d'activité :

- appui à la filière, représentations, partenariats, retours presse, ...

Champagne-Ardenne

La thématique est traitée de manière transversale au sein des Commissions services des CCIT (10, 08). Une équipe de 1.8 ETP personnes basés à Chalons et Charleville.

Les Axes de travail en synthèse

- **Développer la culture numérique/digitale, préparer la CCI de Demain**

Développer les compétences numériques de tous les conseillers généralistes et métiers des CCI

Proposer aux élus de bénéficier du dispositif

Se préparer à porter le dispositif au niveau Grand Est pour une CCI digitale

Imaginer une offre de service pour ancrer les entreprises dans les usages et les pratiques numériques.

- **Informer/sensibiliser/accompagner aux usages numériques**

Pour les entreprises du territoire (essentiellement les petites entreprises)

En associant les autres acteurs de l'écosystème aux actions menées

En accompagnement et favorisant le déploiement du THD en démontrant les usages potentiels

En activant le dispositif « Achat ville » labellisé par les CCI pour bien démarrer sa présence digitale

De manière collective et parfois individuelle (offre d'un équivalent du chèque TIC selon les territoires)

Outils déployés en Champagne-Ardenne

Plateforme d'acculturation numérique (Cooracademy).

Ateliers collectifs pour les créateurs d'entreprises.

Ateliers collectifs thématiques sur les usages numériques en liaison avec les acteurs du Dev éco dans les territoires via les conventions territoriales.

Conseils individualisés pour les TPE (cahier des besoins, analyse du profil numérique)

Organisation d'événements sur le thème du numérique (Bizz&Buzz et sessions thématiques tout au long de l'année)

Participation active aux animations sur le thème des usages numériques organisés par les partenaires de l'écosystème (conférence Cyber sécurité avec la Gendarmerie , Google tour, IT tour, IT Days)

Indicateurs en Champagne-Ardenne

Info/sensibilisation collective (A6-IA1)

- Nombre événements, participants, entreprises

Accompagnement collectif (A06- IA1)

- Nombre d'entreprises concernées, participants

Accompagnement individuel (A07IA1)

- Nombre d'entreprises, participants

Lorraine

CCIT 54 :

2 ETP (1 au sein du service industrie et services à l'industrie, 1 au sein du service commerce).

Les Axes de travail en synthèse

- **Être au cœur de l'information sur le numérique**
Etude annuelle de l'économie numérique en Meurthe-et-Moselle
Intégrer plus pleinement les réseaux et dynamiques numériques
- **Participer à la dynamique French Tech**
Participer au programme de travail sur le financement des startups
CCIO²bilan
- **Être le moteur de la transition numérique des entreprises**
Plan transition numérique des TPE et commerces + tourisme
Plan transition numérique des industries
Usine du futur

Outils en cours de déploiement en Meurthe et Moselle

Ateliers thématiques sur le numérique

Petits déjeuners de mise en relations entre offreurs de solutions et utilisateurs

Accompagnement cahier des charges

Accompagnement aux usages pour le très haut débit

Apport d'affaires

Organisation et participations aux événements sur le thème du numérique en lien avec les associations régionales (Osez l'économie de demain, transition numérique,...)

Indicateurs en Meurthe et Moselle

Info/sensibilisation collective (A6-IA1)

- Nombre événements, participants, entreprises

Accompagnement collectif (A06- IA1)

- Nombre d'entreprises concernées, participants

Accompagnement individuel (A07IA1)

- Nombre d'entreprises, participants

CCIT 57 :

Création, au 1^{er} janvier 2017, d'un service Numérique/Innovation au sein de la Direction de l'Appui aux Entreprises de la CCIT de la Moselle

Ressources humaines basées à Metz : 1 responsable de service, 1 conseiller entreprise + 1 conseiller spécialisé en numérique en cours de recrutement.

Les enjeux-clés :

- Développer la croissance et la compétitivité des entreprises
- Offrir une ressource indispensable à tous les niveaux de l'entreprise
- Faire évoluer les modèles d'affaires
- Favoriser l'innovation et l'intelligence collaborative

Les projets structurants :

- Informer, témoigner, sur l'usage du numérique
- Faciliter l'accès au numérique
- Donner les moyens

3 axes de travail :

- Sensibiliser les entreprises du territoire à l'usage du numérique et aux perspectives de développement qu'il génère
Réunions d'information, conférences, ateliers pratiques, clubs,....
Réalisation d'une vidéo
- Créer une plateforme de ressources sur le numérique
Fiches pratiques, événements, actualités, annuaire de prestataires, ...
- Mettre en place une plateforme numérique facilitant la recherche de solutions de financement

Outils en cours de déploiement en Moselle :

- Réunions de sensibilisation sur l'usage des outils numériques
- Ateliers « Travaux pratiques »
- Outils de communication pour sensibiliser les entreprises au numérique
- Conseils individualisés
- Mise en place de plateformes numériques d'information et de recherche d'outils et de solutions
- Veille
- Réseau

Indicateurs en Moselle

- A06-IA1 Nombre d'entreprises informées/sensibilisées collectivement
- A07-IA1 Nombre d'entreprises accompagnées

CCIT 88 :

1 ETP gérant l'Espace Numérique Entreprise d'Epinal.

Les Axes de travail en synthèse

- Informer les entreprises sur les pratiques numériques
- Accompagner les entreprises dans leur transition numérique
- Anticiper les nouveaux usages induits par le numérique

Outils en cours de déploiement dans les Vosges

Réunions d'information et conférence thématiques

Location de bureaux et coworking

Showroom des usages numériques

Scancube

Ateliers du centre d'affaires d'Epinal

Formation Simplon.co, « grande école du numérique »

Indicateurs dans les Vosges

Info/sensibilisation collective (A6-IA1)

- Nombre événements, participants, entreprises

Accompagnement collectif (A06- IA1)

- Nombre d'entreprises concernées, participants

Accompagnement individuel (A07IA1)

- Nombre d'entreprises, participants

CCIT 55 :

En Meuse, les activités spécifiquement dédiées au numérique ne sont plus opérées depuis 2015, la chargée de mission TIC alors en poste n'ayant pu être remplacée.

Jusqu'alors, ces missions s'organisaient de la manière suivante :

- Mise en place d'actions collectives et d'accompagnements individuels pour le développement des entreprises par l'économie numérique
- Accompagnements individuels des chefs d'entreprises et de leurs salariés sur diverses problématiques (équipement, logiciels, création et référencement de sites vitre et marchand, réseaux sociaux, fidélisation client, e-réputation...)

II. OBJECTIFS ET PLAN D'ACTIONS

II.1 Les objectifs des CCI de la région

L'organisation du numérique entre les CCI de la région n'est pas homogène entre les différentes CCIT, que ce soit en termes de moyens, de stratégie, ou encore d'organisation.

Aussi, au niveau du Grand Est, il paraît essentiel de déterminer un dénominateur commun permettant à chaque CCIT de décliner sur son territoire un plan d'actions tenant également compte des problématiques de gouvernance, de la spécificité des territoires et des ressources disponibles.

Le projet pour la CCI Grand Est s'appuie les 2 objectifs suivants :

- Déployer un programme en faveur de l'appropriation du numérique* et des technologies clés**
 - * technologies, services, environnement numérique du travail...
 - ** internet des objets, réseaux intelligents, cyber sécurité, réalité augmentée...
- Accompagner les politiques publiques
Notamment le déploiement du très-haut débit sur le territoire du Grand Est, le programme gouvernemental "Transition numérique" ainsi que les French Tech sur le Grand Est.

II.2 Le cadre politique et relationnel

Le présent schéma sectoriel s'inscrit tout d'abord dans le **cadre du SRDEII de la Région Grand Est** :

- Orientation stratégique 1 – Industrie d'avenir : faire du Grand Est un des leaders européens de l'industrie du futur et de la bioéconomie (1.1 : accompagner les entreprises dans leur transformation numérique et l'évolution de leurs process et de leurs outils)
- Orientation stratégique 2 – faire du Grand Est un territoire d'expérimentation des innovations sur des domaines de spécialisation partagés pour alimenter la croissance (2.3 : accroître le nombre de start-ups et les faire grandir – notamment dans le domaine du numérique)
- Orientation stratégique 5 – Synergies territoriales : créer, innover, expérimenter dans l'ensemble des territoires du Grand Est pour ancrer et diversifier l'activité économique, en prenant appui sur les dynamiques métropolitaines et d'agglomérations (5.3 : accompagner les innovations et les mutations numériques et écologiques de l'artisanat, du commerce et du tourisme)
- Orientation 6 – Efficacité de l'action publique : renforcer l'efficacité, la responsabilité et la proximité de l'action publique et des partenariats au service de l'emploi, des compétences et des entreprises du Grand Est (6.2 : structurer les réseaux d'accompagnement des entreprises à l'échelle du Grand Est pour une meilleure lisibilité de l'offre d'accompagnement)

En outre, le présent schéma sectoriel s'inscrit également dans le cadre des Schémas Directeurs Territoriaux d'Aménagement Numérique (SDTAN) des territoires du Grand Est et du projet RIP (Réseau d'Initiative Public) THD (Très Haut Débit) Grand Est.

II.3 La déclinaison des objectifs en plan d'actions

- **Action 1**
 - Événementiel itinérant « usages numérique en entreprise »
 - Mise en place d'événements itinérants en région Grand Est, adaptés au contexte local.
- **Action 2**
 - Ateliers du numérique
 - Organisation d'ateliers pratiques et de démonstration autour des usages du numérique, s'appuyant sur l'expérience déjà acquise sur les territoires (ENE en Lorraine et Champagne Ardennes, WebSchool en Alsace, « Achat ville l'auto-école du numérique »).
- **Action 3**
 - Observatoire des usages du numérique
 - Recensement et valorisation des usages du numérique pour adapter au mieux les programmes d'accompagnement des entreprises.
- **Action 4**
 - Mise en place d'une plate-forme pédagogique en ligne
 - Dispositif venant en appui des actions collectives de type événementiel et ateliers. Plate-forme mutualisée et évolutive d'auto évaluation et de formation aux usages numériques de type Mooc.
- **Action 5**
 - Expertises digitales transversales
 - Mobilisation des conseillers experts numérique des CCI au service des autres domaines d'intervention des CCI (industrie, commerce, services, tourisme, création d'entreprises).

III. MODALITES DE MISE-EN-ŒUVRE POUR LA RÉALISATION DES MISSIONS

Pour atteindre ces objectifs, il convient de disposer sur chaque territoire d'une équipe avec des personnes référentes et dédiées au numérique, et qu'un travail commun entre les CCIT puisse être mis en œuvre dans le cadre des actions qu'il est possible de mutualiser.

Il est toutefois important de rester vigilant sur une organisation qui respecte l'identité de chacune des CCIT et qui tient compte des spécificités des territoires concernés.

III.1 L'organisation de la mise en œuvre

L'organisation de la stratégie numérique de la CCI Grand Est doit être en mesure de s'adapter aux actions qui seront menées. Elle doit être en mesure de permettre la mise en place d'actions à l'échelon du Grand Est, tout en laissant la liberté à chaque CCIT de mener ses propres actions, chaque territoire ayant son propre écosystème et ses spécificités.

Aussi, il est proposé au niveau CCI Grand Est, une coordination visant à :

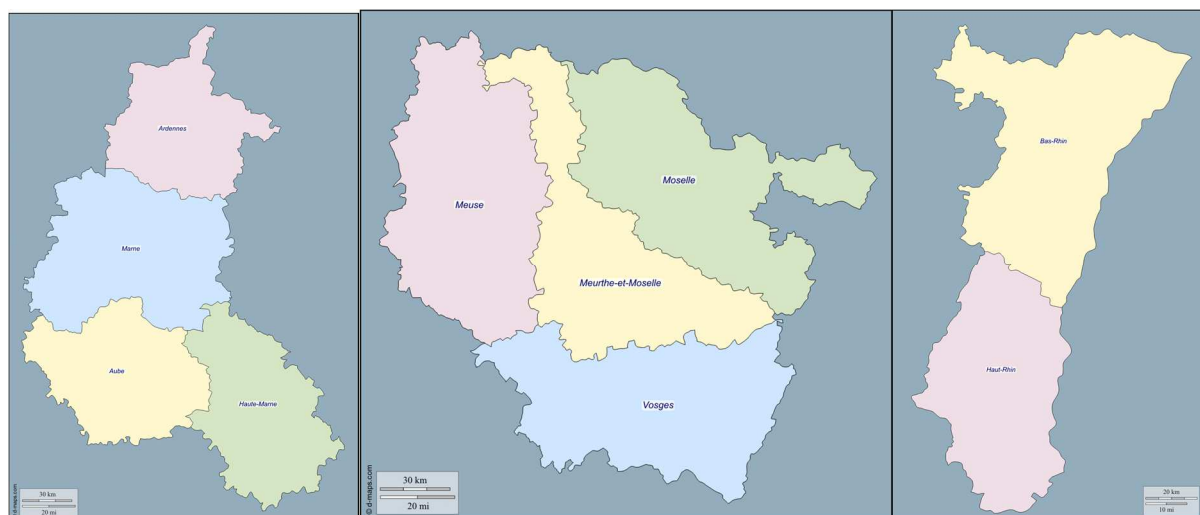
- favoriser les échanges de bonnes pratiques
- animer un réseau de collaborateurs spécialistes du numérique
- mutualiser les expertises dans le numérique en tant que domaine stratégique
- favoriser une offre d'accompagnement plus complète et plus diversifiée
- faciliter la connexion et la synergie entre réseaux et écosystèmes numériques des différents territoires
- piloter des projets structurants à l'échelon Grand Est
- garantir les spécificités des CCIT qui restent autonomes et décisionnaires pour des actions qui leur sont propres, qui assurent des services de proximité

Pour ce faire, la confirmation d'un coordinateur numérique au niveau de la CCI Grand Est serait un premier pas pour la mise en œuvre de cette organisation et un premier facteur de succès.

III.2 L'affectation des ressources consulaires

Selon le relevé de décisions du directoire du 19 avril 2017, aucun budget financier n'est annoncé à ce stade.

Il convient dans un premier temps de cartographier les ETP dans les CCI du Grand Est dédié



CHAMPAGNE-ARDENNE	LORRAINE	ALSACE
1,8 ETP répartis entre Châlons-en-Champagne	6 ETP répartis entre Metz, Nancy et Epinal	3 ETP répartis entre Strasbourg et Mulhouse

IV. SUIVI, MISE-A-JOUR, EVALUATION DU SCHEMA

IV.1 Les indicateurs retenus

Info/sensibilisation collective (A6-IA1)

- Nombre événements, participants, entreprises

Accompagnement collectif (A06- IA1)

- Nombre d'entreprises concernées, participants

Accompagnement individuel (A07IA1)

- Nombre d'entreprises, participants

IV.2 L'évaluation

L'évaluation du schéma sectoriel évoluera en parallèle du développement d'actions communes sur le Grand Est, de manière partagée, en contribuant à l'amélioration des pratiques individuelles et collectives.

Elle se fera dans un premier temps, dans le cadre de la Commission Numérique Grand Est sur la base des éléments préparés par les collaborateurs CCI du groupe de travail numérique piloté par le coordinateur Grand Est.

Il s'agira d'évaluer la pertinence, l'efficacité et de la cohérence des actions menées à l'échelle Grand Est.

IV.3 Les adaptations

Le numérique étant un sujet par essence transversal, il devra être tenu compte des travaux menés dans le cadre des autres schémas sectoriels.

La CCI Grand Est étant encore en phase de construction, le présent schéma sectoriel sera de toute évidence amené à évoluer.

Le groupe de travail numérique, composé du coordinateur Grand Est et des collaborateurs numérique des CCIT, se réunira au moins une fois par trimestre afin d'élaborer ensemble, les actions prévues dans le présent schéma sectoriel.

La Commission Numérique de la CCI Grand Est instaurera une fois par an, dans son ordre du jour, un point d'avancement sur le schéma sectoriel numérique afin de proposer et valider les mesures d'adaptation de ce schéma.

V. REDACTEURS - COMMISSION DE COORDINATION REGIONALE

ELUS - CCIT d'origine	Nom	Prénom
Alsace Eurométropole	CLAUDE	Bernard
Alsace Eurométropole	HAGET	Jean-Michel
Alsace Eurométropole	JEAN	Anne-Marie
Alsace Eurométropole	ZELLER	Thiébaut
Ardennes	THOMAS	Fabien
Haute-Marne	HASSELER ⇒ Président	Jean-Paul
Marne	OLIVIE	Christelle
Meurthe et Moselle	HABRANT	Arnaud
Meuse	PAPAZOGLOU	Richard
Moselle	GENTER	Fabrice
Troyes et de l'Aube	KLINGER	Hervé
Vosges	VAXELAIRE	Jean-Louis

CCIT d'origine	Nom	Prénom
Meurthe et Moselle	SERY ⇒ Secrétaire	Pierre
Groupe technique ↓		
Alsace Eurométropole	KOLB	Jean-Marc
Marne	MAGNIN	Nicolas
Moselle	HUBERT	Corinne